

Название программы	Рабочая программа учебного предмета «Экономика». Базовый уровень. 10-11 класс
Годы обучения	2019-2021 гг.
Класс	10,11
Учебник	Экономика: Базовый уровень: учебник для 10,11 кл. общеобразовательных организаций/ В.С.Автономов. – 25-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 256 с.:ил.
Количество часов	10 кл. – 34 ч. (1 ч. в неделю) 11 кл. – 34 ч. (1 ч. в неделю)
Цель курса	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение понимания роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире; Обеспечение сформированности навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; формирования целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий.
Структура курса	<p>Основные концепции экономики</p> <p>Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограничность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит</i>. Страхование</p> <p>Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.</p> <p>Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. <i>Франчайзинг</i>. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. <i>Основные принципы менеджмента</i>. <i>Основные элементы маркетинга</i>. <i>Бизнес-план</i>. <i>Реклама</i>. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</p> <p>Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы</i>.</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Роль государства в экономике. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства</i>. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. <i>Фискальная политика государства</i>.</p>

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.
Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.